



Concorso Best Practice Bollini RosaArgento Terapie non convenzionali

Modulo di adesione

ATTENZIONE: l'adesione deve essere inviata online tramite il sito www.bollinirosargento.it inserendo i dati richiesti nel presente FAC-SIMILE. Si prega di non inviare copie del presente modulo in formato cartaceo o via e-mail. Per le RSA che desiderano presentare più servizi è necessario selezionare il numero tramite l'apposita tendina.

Dati Referente Bollini RosaArgento

Nome	
Cognome	
Indirizzo	
CAP	
Comune	
PV	
Telefono	
Cellulare (facoltativo)	
E-mail (le comunicazioni saranno inviate di default alla mail del Referente Bollini RosaArgento. Compilare comunque il campo per confermare l'indirizzo e-mail o modificarlo)	
E-mail aggiuntiva (facoltativa)	

Dati Referente servizio

Nome	
Cognome	
Indirizzo	
CAP	
Comune	
PV	
Telefono	
Cellulare (facoltativo)	
E-mail	



Descrizione generale servizio

DENOMINAZIONE DEL SERVIZIO (max 250 caratteri spazi inclusi)

Inserire una definizione sintetica del servizio candidato al Concorso.

PRESENTAZIONE DEL SERVIZIO (max 1.000 caratteri spazi inclusi)

Illustrare brevemente le caratteristiche principali del servizio candidato (ATTENZIONE: si raccomanda di compilare questa parte utilizzando un linguaggio chiaro e semplice).

DEFINIZIONE DEL PROBLEMA (max 500 caratteri spazi inclusi)

Descrivere la problematica di partenza che ha condotto alla strutturazione del servizio.



OBIETTIVI (max 500 caratteri spazi inclusi)

Illustrare gli obiettivi prefissati per contribuire a risolvere il problema di partenza.

TARGET (max 250 caratteri spazi inclusi)

Descrivere il target di riferimento a cui è rivolto il servizio.

METODOLOGIA (max 2.000 caratteri spazi inclusi)

Illustrare gli aspetti operativi del servizio indicando le strutture (Centro Diurno, Ambulatorio/i, palestra, laboratori, ecc.) e le risorse umane (personale sanitario, animatori, volontari) impiegate per la sua attuazione.

VANTAGGI PER LA POPOLAZIONE TARGET (max 500 caratteri spazi inclusi)

Descrivere brevemente quali sono i “punti di forza” del servizio.



INDICATORI (*max 1.000 caratteri spazi inclusi*)

Descrivere brevemente gli indicatori utilizzati per misurare il raggiungimento degli obiettivi prefissati, l'efficacia del servizio offerto e i risultati ottenuti in termini di benessere per gli ospiti.
